



InfraStructures

TROUSSE MEDIA 2027

SUR LE WEB DEPUIS 1996, MAINTENANT EXCLUSIVEMENT NUMÉRIQUE

www.infrastructures.com

LE MAGAZINE DE L'ÉQUIPEMENT AU CANADA

Formats standard	formats sur mesure aussi offerts
1 page	1750 \$
2/3 page	1150 \$
1/2 page (îlot)	850 \$
1/2 page (vertical ou horizontal)	850 \$
1/3 page (colonne ou carré)	575 \$
1/4 page (vertical ou horizontal)	450 \$
Carte d'affaires	175 \$
Couverture 2 ou 3	2500 \$
Couverture 4	3250 \$

Le tirage : InfraStructures est distribué par courriel à plus de 25 000 abonnés (17 000 anglophones et 8000 francophones).
Notre liste d'abonnés est continuellement mise à jour.

La fréquence : est de 10 fois par année.

Le contenu rédactionnel comprend des articles et des nouvelles portant sur des sujets relatifs à l'industrie de la construction, des mines, des travaux publics, de même que des communiqués de presse fournis par les manufacturiers, distributeurs de machinerie ou par des organismes connexes.

Les lecteurs sont les dirigeants ou propriétaires d'entreprises ou d'organismes utilisant la machinerie et l'équipement spécialisé.

De plus, InfraStructures rejoint systématiquement les décideurs au niveau des services de travaux publics municipaux et régionaux, des mines et carrières, le génie-civil et tout autre domaine lié.

Point de vue technique : le magazine InfraStructures est publié en formats standard PDF et HTML, faciles à télécharger pour consultation en ligne ou hors ligne.

Les fichiers électroniques de format .pdf Acrobat® «optimisés pour la presse» donnent habituellement les meilleurs résultats.

D'autres formats avec les polices de caractères et les images incorporées peuvent également bien fonctionner. Appelez-nous avant de nous faire parvenir votre matériel.

Toutes les annonces devraient être soumises avec une épreuve.

Spécifications:

Format rogné : 8 1/4 x 10 3/4 po. (210 x 275 mm)

Surface de texte : 7 1/4 x 9 5/8 po. (185 x 245 mm)

Marges perdues : 8 1/2 x 11 po. (215 x 280 mm)

Prévoir 1/4 po. (5 mm) du rebord, libre de texte.

Dimensions standard largeur x hauteur

1 page : 7 1/4 po. (185 mm) x 9 5/8 po. (245 mm)

2/3 page : 4 5/8 po. (115 mm) x 9 5/8 po. (245 mm)

1/2 page (v) : 3 5/8 po. (92 mm) x 9 5/8 po. (245 mm)

1/2 page (i) : 4 3/4 po. (120 mm) x 7 1/2 po. (190 mm)

1/2 page (h) : 7 1/4 po. (185 mm) x 4 7/8 po. (125 mm)

1/3 page (v) : 2 1/4 po. (57 mm) x 9 5/8 po. (245 mm)

1/3 page (h) : 4 3/4 po. (120 mm) x 4 7/8 po. (125 mm)

1/4 page (v) : 3 1/2 po. (89 mm) x 4 7/8 po. (125 mm)

1/4 page (h) : 7 1/4 po. (185 mm) x 2 3/8 po. (60 mm)

D'autres formats ou insertions sont disponibles sur demande spéciale. Appelez-nous.

Traduction : nous offrons des services de rédaction, de correction ou de traduction à nos annonceurs à des tarifs raisonnables, communiquez avec nous.

Publicité sur www.infrastructures.com :

InfraStructures est publié sur le Web depuis août 1996. Au fil des ans, le site www.infrastructures.com s'est forgé une excellente réputation et s'est établi parmi les plus utiles de l'industrie.

Nous acceptons la plupart des bannières de format standard et certains formats à contenu interactif.

Communiquez avec nous pour plus de détails.

4330 rue Saint-Hubert, Montréal, QC H2J 2W7
www.infrastructures.com
editor@infrastructures.com

Montréal: (514) 233-1295 • montreal@infrastructures.com
Toronto: (416) 795-1295 • toronto@infrastructures.com
Atlantique: (506) 226-2289 • atlantic@infrastructures.com



Introduction

Le magazine InfraStructures est publié depuis 1995. Avec le temps, il est devenu la référence au Canada pour les utilisateurs de machinerie et d'équipement spécialisés dans la construction, les travaux publics et les ressources naturelles.

Publié à la fois en français et en anglais, et distribué partout au pays, InfraStructures est le **PREMIER** et l'**UNIQUE** magazine «**NATIONAL**» de l'industrie au Canada.

Contenu éditorial

Le magazine InfraStructures traite principalement des innovations technologiques, des produits innovants et autres nouvelles de l'industrie.

Nous regroupons autant que possible les communiqués et les articles qui portent sur des sujets connexes afin de mieux servir nos lecteurs. Certains de ces sujets font même l'objet de numéros thématiques, notamment l'équipement et les technologies de déneigement (en août). Nous sommes à l'écoute des suggestions de nos clients pour développer d'autres numéros thématiques, le cas échéant.

Nous vous invitons à nous faire parvenir vos communiqués de presse reliés à l'industrie. Les communiqués de presse sont publiés sans frais. Nous nous réservons cependant le droit de les publier à notre discrétion.

Puisque le contenu est principalement axé sur l'actualité dans l'industrie, le calendrier éditorial est sujet à changer sans préavis. Il est préférable de communiquer avec nous afin de vous assurer que nous pouvons répondre à vos besoins spécifiques.

Dates à retenir...

Numéro	Date de tombée	Publication*
Décembre/Janvier	le 15 décembre	première semaine de janvier
Février	le 20 janvier	deuxième semaine de février
Mars	le 25 février	deuxième semaine de mars
Avril	le 30 mars	troisième semaine d'avril
Mai	le 10 mai	dernière semaine de mai
Juin/Juillet	le 10 juin	dernière semaine de juin
Août	le 25 juillet	deuxième semaine d'août
Septembre	le 30 août	deuxième semaine de septembre
Octobre	le 10 octobre	troisième semaine d'octobre
Novembre	le 10 novembre	dernière semaine de novembre

** Les dates de publication sont approximatives et dépendent en grande partie de l'agenda très chargé des expositions foires commerciales et autres événements de l'industrie. Toute publicité ou annonce concernant un événement ou une date précise doit tenir compte de ces variations. Nous pouvons, sur demande, ajuster les délais de production afin d'accommoder les besoins spécifiques d'un annonceur.*

Répartition géographique

InfraStructures est distribué partout au Canada. Puisque la majeure partie de la population est concentrée dans les provinces de l'est du Canada, c'est là que l'on retrouve le plus grand nombre de nos lecteurs.

Parce que les utilisateurs de machinerie et d'équipement spécialisés œuvrent souvent loin des grandes agglomérations, nous comptons également un nombre impressionnant de lecteurs dans les régions moins peuplées, mais riches en matières premières, comme le Grand Nord.

InfraStructures est également le seul magazine bilingue qui rejoint tous les utilisateurs de machinerie lourde ou d'équipement spécialisé au Canada.



Les articles techniques publiés dans le magazine InfraStructures reflètent la diversité de notre lectorat ainsi que notre couverture géographique. Nous nous efforçons de trouver des articles et des nouvelles qui touchent de près les utilisateurs de machinerie et d'équipement spécialisé, peu importe où ils sont et peu importe ce qu'ils font.

Notre liste d'abonnés est en constante évolution. De plus en plus de gens viennent à se fier au magazine InfraStructures pour **sa façon unique de couvrir l'industrie.**

Le magazine InfraStructures est celui qui offre **la plus large couverture** au Canada, parmi toutes les publications spécialisées.

InfraStructures est également le **seul magazine bilingue** de l'industrie.

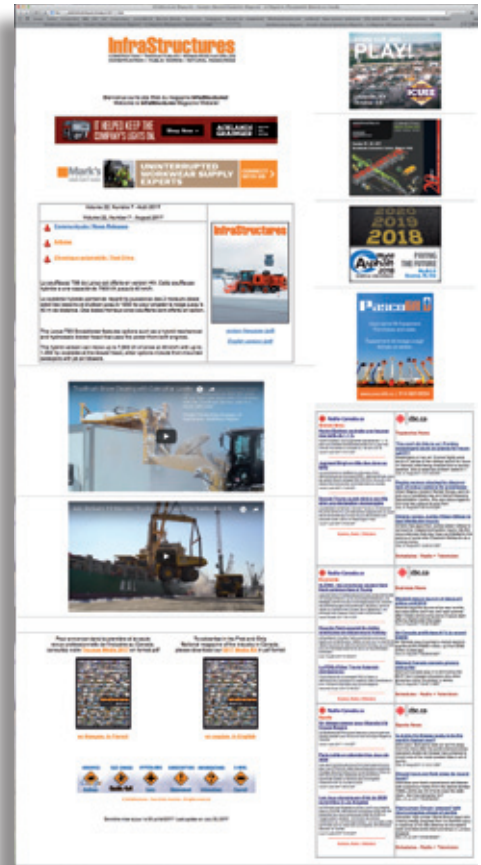
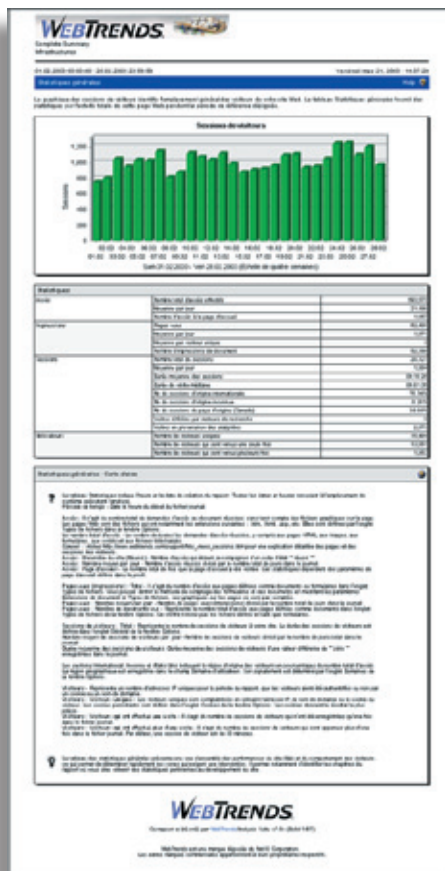
Internet

Tout le contenu rédactionnel du magazine InfraStructures publié depuis août 1996 est accessible sur Internet.

Il y a vingt ans, **www.infrastructures.com** était le premier site du genre à offrir son contenu à tous les utilisateurs du Web.

Avec plus de 1300 liens vers d'autres sites de l'industrie, et des centaines de pages d'articles techniques et d'information pratique, le site **www.infrastructures.com** est utilisé comme outil de recherche par plusieurs.

Au cours des dernières années, **www.infrastructures.com** a reçu en moyenne plus de 1000 visites par jour de la part d'internautes du Canada et du monde entier, chacun demeurant environ 10 minutes et consultant en moyenne un peu plus de 3 pages.



Le site a été conçu pour fonctionner sans souci avec les connections à bas débit, les téléphones intelligents et autres appareils portables, ce qui le rend utile pour les travailleurs sur les chantiers.

www.infrastructures.com est bien référencé auprès de Google et des autres moteurs de recherche les plus populaires. InfraStructures figure régulièrement parmi les toutes premières pages des résultats de recherches par mot clé.

Un moteur de recherche intégré permet de fouiller parmi les articles publiés dans les anciens numéros du magazine InfraStructures et d'étendre facilement les recherches au reste du web.

Les possibilités pour annoncer vos produits et services sur le site web du magazine InfraStructures sont pratiquement sans limites...

Appelez-nous pour nous faire part de votre stratégie.

Témoignages

Le magazine InfraStructures rejoint votre clientèle cible...

«Nous avons choisi le magazine InfraStructures pour rejoindre les utilisateurs de camions à vocation spécialisée. Depuis dix ans, la part de marché des transmissions automatiques Allison s'est accrue de façon très significative, notamment dans l'industrie de la construction.»

*Jean-François Aussillou
Allison Transmission*

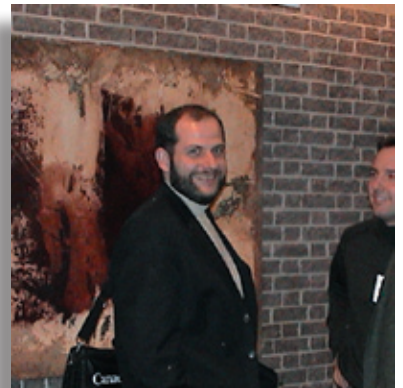


«Le magazine InfraStructures présente toujours des chroniques et des articles intéressants. Nous apprécions la belle présentation et la qualité des informations.»

*Luc Fréchette
A. & L. Fréchette Inc.*

«Je lis le magazine InfraStructures pour me tenir au courant des dernières nouvelles de l'industrie.»

Jean-Christophe Labruguière, ing.



«Notre décision d'utiliser le magazine InfraStructures pour annoncer nos produits est simple. Il est conçu en fonction des besoins de notre clientèle cible et rejoint les preneurs de décision. Notre industrie est très spécifique, construction, entretien de routes et déneigement.

Les gens attendent la prochaine édition avec intérêt parce qu'ils veulent demeurer informés sur les nouvelles tendances et la technologie.»

*David Robichaud
J. A. Larue Inc.*

«InfraStructures m'intéresse car c'est le seul magazine publié en français qui nous informe sur les nouvelles tendances dans le domaine de l'équipement pour travaux publics.»

*Michel Stelato
Ville de Montréal*



«Notre budget de publicité est limité, InfraStructures nous permet de maximiser chaque dollar dépensé.»

*Richard Pharand
RNP Industries Inc.*

«Je lis le magazine InfraStructures pour me tenir au courant des nouvelles de l'industrie.»

*Jean-Marc Turcotte
Atelier de Location Turbo Inc.*



«Le magazine InfraStructures m'intéresse pour ses nombreux articles et nouvelles sur les camions spécialisés et l'équipement de manutention.»

*Jean-Louis Faucher
Ressorts Déziel Inc.*

InfraStructures

rejoint plus d'utilisateurs de machinerie lourde
et d'équipement spécialisé
que toute autre publication au Canada.

maintenant exclusivement numérique
sur le site web www.infrastructures.com

Calendrier éditorial

Décembre/Janvier	le béton et la démolition... date de tombée le 15 décembre
Février	avant-goût des événements printaniers... date de tombée le 20 janvier
Mars	équipements pour le terrassement, la construction routière, incluant l'asphaltage... date de tombée le 25 février
Avril	compte rendu des événements de l'industrie... date de tombée le 30 mars
Mai	les travaux publics et l'entretien des chaussées... date de tombée le 10 mai
Juin/Juillet	les composants mécaniques, les moteurs et les trains de roulement... date de tombée le 10 juin
Août	les équipements de déneigement, la viabilité hivernale... date de tombée le 25 juillet
Septembre	les équipement pour les services d'utilités publiques et la manutention de matériaux... date de tombée le 30 août
Octobre	la collecte et la mise en valeur des matières résiduelles et le recyclage... date de tombée le 10 octobre
Novembre	l'entretien paysager et les équipements compacts... date de tombée le 10 novembre



4330 rue Saint-Hubert, Montréal, QC H2J 2W7
www.infrastructures.com
editor@infrastructures.com

Montréal: (514) 233-1295 • montreal@infrastructures.com
Toronto: (416) 795-1295 • toronto@infrastructures.com
Atlantique: (506) 226-2289 • atlantic@infrastructures.com